

Entornos INCIERTOS ...



Si hay una palabra hoy en día que define el entorno en el que nos movemos, desde CSA Ibérica escogeríamos INCERTIDUMBRE...

El mundo cambiante en el que nos encontramos, la rapidez de estos cambios, los intereses enfrentados entre continentes, países, regiones y sectores sociales son algunos ejemplos que nos hacen escoger la palabra INCERTIDUMBRE a la hora de definir el entorno en el que las empresas deben lidiar, deben saber “navegar” y escoger un rumbo adecuado a cada nueva situación que surge en este entorno cada día más ambiguo, volátil, incierto, complejo, digitalizado y con mayor cantidad de información.

Pero todo esto no es nuevo, y ya en los años 90 el ejército norteamericano acuñó el acrónimo VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity) para definir la situación en la que se encontraban después del final de la guerra fría.

En la actualidad este término sigue estando muy presente en el buen management de las organizaciones empresariales. Las empresas deben saber cómo hacerse fuertes y sobrevivir a este mundo loco en el que debemos convivir.

¿Y por qué estas cuatro palabras definen las situaciones con las que el management empresarial debe hacer frente desde hace unas décadas y en la actualidad las debemos tener más presentes que nunca?

Volatilidad (Volatility)

Son las situaciones ligadas a la naturaleza de los cambios y a la rapidez en la que se producen, son siempre inesperadas y poco estables, aunque fáciles de aprender. Requieren de una gran capacidad para predecirlas, de identificar sus consecuencias y su duración, por lo que obliga a las organizaciones empresariales a estar preparadas para actuar, de una forma eficiente y rápida, cuando ocurran.

Incertidumbre (Uncertainty)

Son las situaciones que no son previsibles, que aparecen por sorpresa, de las que conocemos de dónde vienen, pero no disponemos de toda la información. Deberán ser capaces de lidiar con estos imprevistos, intentando tener control sobre los acontecimientos que se vayan desarrollando, invirtiendo en la búsqueda de la información necesaria para reducir el nivel de incertidumbre.

Complejidad (Complexity)

Son las situaciones complejas, normalmente están formadas por muchas partes, muchas de ellas interconectadas, provocando desconcierto y confusión en su entorno. En esta ocasión la gran información disponible (desinformación) complica la toma de decisiones para la predicción de los siguientes acontecimientos.

Ambigüedad (Ambiguity)

Son las situaciones ambiguas, de varias interpretaciones, son difíciles de predecir, ya que el bajo conocimiento del que disponen y la falta de precedentes, hace dudar de su experiencia por lo que les obligará a ser creativas y aprender, si es necesario, con el ensayo y error.

Saber gestionar todas estas situaciones es lo que hará fuerte a las organizaciones y las ayudará a sobrevivir en este mundo tan caótico.

Para ello deberemos mejorar la efectividad de las personas, acertar en las decisiones y sobre todo en las estrategias. Ser claros, estar preparados y ejecutar con la rapidez adecuada y en el momento adecuado. Todo ello será clave para el éxito.

Pero no olvidemos que estas situaciones no son exclusivas de nuestra empresa, son aplicables a todo nuestro entorno, por lo que deberemos ser capaces de conocer cómo actúan los que nos rodean, y en especial atención a aquellos que nos afectan más directamente, competencia, instituciones y fundamentalmente, nuestros clientes.

Las claves para conseguirlo son:

- ✓ Formación constante en un entorno cada vez más tecnológico y digital. Debemos actualizar día a día nuestros conocimientos.
- ✓ Una enorme capacidad para afrontar los cambios de una forma eficaz, sencilla y rápida, haciendo frente a los problemas y dificultades que se presentan en cada momento. Esto no se consigue sin un buen liderazgo que trabaje con unos valores de esfuerzo y constancia.
- ✓ Resiliencia, para afrontar los nuevos retos, si bloquearse y sin miedo a lo desconocido.
- ✓ Visión amplia, saliendo de la zona de confort para entender mejor todo el proceso.
- ✓ Optimismos para enfrentarse a estas nuevas situaciones con una perspectiva positiva (vaso medio lleno, no medio vacío).
- ✓ Con habilidad social, por muy tecnológico y digital que se esté convirtiendo el mundo, no debemos olvidar que son herramientas, y que lo que realmente define una organización son las personas que las forman, su talento, y es algo que debemos ser capaces de retener.
- ✓ Asumiendo que el mundo cada vez será más VUCA, por lo que aprendamos de él y preparémonos para sobrevivirlo.

¿Eres capaz de hacer frente solo a este mundo “VUCALIZADO”?

En CSA Ibérica, tenemos una máxima:

Mejoramos las organizaciones centrándonos en las personas.

Por ello, creemos firmemente que para mejorar las organizaciones debemos centrarnos en las personas, siendo nuestro hilo conductor en todas aquellas empresas con las que colaboramos.

En CSA Ibérica queremos formar parte del futuro de las PYMES adelantándonos a los cambios. Nuestro ámbito de actuación integral en todos los departamentos de la empresa favorece la visión estratégica necesaria para identificar los cambios que garanticen el futuro.

La “VUCALIZACIÓN” del mundo empresarial requiere de profesionales que ayuden a las empresas a afrontar el continuo cambio al que deben enfrentarse para sobrevivir.

¡¡¡VUCALICÉMOSLA juntos para garantizar sus opciones de futuro!!!

Carlos Soriano
Director General
CSA Ibérica Advisors, S.L.