

Hacer lo mismo ...



Siempre se dice que si hacemos lo mismo obtendremos los mismos resultados, pero esto es pensar en dos dimensiones (acción – reacción).

Utilizar una dimensión más, el tiempo, puede ayudar a cambiar lo que conseguimos, aun haciendo lo mismo.

Determinar ese momento en que debemos hacer lo mismo, es ya intrínsecamente algo diferente, y ahí está la clave.

Estar preparado para prever ese momento adecuado para realizar aquello que hemos hecho siempre, que sabemos cómo hacerlo, pero que no nos ha dado el resultado esperado, es algo que debe trabajarse, desarrollarse en el equipo de una empresa y en su dirección, pero que no solo debe ser exclusivo, por que de lo contrario no avanzaríamos.

Las necesidades de la sociedad, de los clientes y de los trabajadores cambian constantemente, ya sea guiados y/o manipulados por algunos, o por sus propias iniciativas. Y ese es el cambio, por lo que nosotros haciendo lo mismo podríamos obtener resultados distintos.

En CSA Ibérica, tenemos una máxima:

Mejoramos las organizaciones centrándonos en las personas.

Por ello, creemos firmemente que para mejorar las organizaciones debemos centrarnos en las personas, siendo nuestro hilo conductor en todas aquellas empresas con las que colaboramos.

Hacer lo mismo en contextos diferentes genera resultados distintos. Identificar esos momentos cambiantes nos ayudará a afrontar los

cambios futuros, esa es la mejor forma para asegurar la continuidad de la empresa.

En CSA Ibérica queremos formar parte del futuro de las PYMES adelantándonos a los cambios. Nuestro ámbito de actuación integral en todos los departamentos de la empresa favorece la visión estratégica necesaria para identificar los cambios que garanticen el futuro.

Hacer lo mismo en un mundo cambiante es ya, de por sí, hacer algo diferente. ¡¡¡Identifiquemos juntos el momento de hacerlo!!!

Carlos Soriano
Director General
CSA Ibérica Advisors, S.L.