

# Hacia la **DIGITALIZACIÓN** ...



La gran palabra de moda, **DIGITALIZACIÓN**, o lo que es lo mismo y todas las empresas que han sabido sobrevivir al paso del tiempo han hecho desde su inicio, **ADAPTACIÓN**...

La **DIGITALIZACIÓN** no es más que la **ADAPTACIÓN** a las nuevas necesidades del mercado, de las empresas que lo forman y principalmente a los nuevos hábitos de los clientes.

La **DIGITALIZACIÓN** de una empresa no solo pasa por cambiar todos los ordenadores o realizar una bonita página web, es un profundo cambio en todos los procesos, tanto internos como hacia el exterior, que le han de permitir llegar más y mejor a sus clientes, a sus trabajadores y a todas aquellas organizaciones, públicas y privadas, que intervengan en cualquiera de sus procesos.

Las necesidades de la empresa, de los clientes y de los trabajadores cambian constantemente, ya sea guiados y/o manipulados por algunos, o por sus propias iniciativas. Y ese es el cambio al que debemos seguir adaptándonos en una era cada vez interconectada y global.

Los principales objetivos a alcanzar con una digitalización adecuada son:

- ✓ Mejorar la relación con nuestros clientes, estando más cerca de ellos, facilitando la interconexión entre ambos.
- ✓ Ser atractivos al talento, nos rodearemos de colaboradores más implicados, motivados, con ganas de quedarse y dar lo mejor.
- ✓ Estar preparados para adaptarnos a cualquier cambio que el mercado nos exija.

- ✓ Aumentar la productividad, eliminando procesos manuales y centrándonos en los aspectos importantes y claves que habremos detectado en una profunda revisión de los procesos.
- ✓ Llegar a más clientes potenciales, incrementando nuestro negocio.

Pero todo esto debe partir por la creencia firme de la Dirección, estableciendo un Plan Estratégico adecuado y correctamente comunicado a toda la organización. Y es aquí, cuando en muchas ocasiones, se identifica la digitalización/adaptación en una reducción de personal, aumentando el temor de toda la plantilla ante las acciones que van a venir.

En definitiva, debe crearse un nuevo modelo de negocio que se basará y tomará como referencia las debilidades y fortalezas tecnológicas que tiene la empresa, debiendo involucrar a toda la plantilla, ya que en la mayoría de los casos deberán **reinventarse, reformarse y retransformarse**.

Todo este proceso deberá estar cuidadosamente medido, con sus elementos e indicadores de control y evolución, así como dimensionado a cada necesidad empresarial.

Sin olvidar los objetivos a alcanzar, estar más cerca del cliente (conocerlo más, a sus necesidades y a sus procesos de interconexión), mejorar los procesos (eliminado lo que no aporta) y la relación con los trabajadores (reteniendo y atrayendo el talento necesario).

En CSA Ibérica, tenemos una máxima:

**Mejoramos las organizaciones centrándonos en las personas.**

Por ello, creemos firmemente que para mejorar las organizaciones debemos centrarnos en las personas, siendo nuestro hilo conductor en todas aquellas empresas con las que colaboramos.

En CSA Ibérica queremos formar parte del futuro de las PYMES adelantándonos a los cambios. Nuestro ámbito de actuación integral en todos los departamentos de la empresa favorece la visión estratégica necesaria para identificar los cambios que garanticen el futuro.

**La DIGITALIZACIÓN, o la ADAPTACIÓN a la continua evolución de las necesidades es algo que nunca debemos olvidar si queremos que nuestra empresa perdure en el tiempo.**

**¡¡¡DIGITALICEMOSLA juntos para garantizar sus opciones de futuro!!!**

Carlos Soriano  
Director General  
CSA Ibérica Advisors, S.L.