

## La ilusión por el cambio ...



¿A quién lo le hace ilusión estrenar algo?

Y más, si es algo que hacía tiempo que deseaba y esperaba con la esperanza que provocara un cambio necesario para un futuro prometedor.

Así es como se encuentran muchos propietarios, empresarios y trabajadores de las empresas en las que lo consultores colaboramos ...

Ilusión mezclada con escepticismo, alegría con miedo, colaboración con proteccionismo. Estas podrían ser algunas de las muchas contradicciones que, como profesionales, detectamos cuando llegamos a las empresas para colaborar con ellas y ayudarlas a alcanzar sus metas y objetivos.

Y aunque parezca paradójico, este equilibrio de contradicciones existentes deben ser nuestra fuente de inspiración y nuestro combustible para aprovechar al máximo el trabajo que vamos a realizar con todos y cada uno de los componentes de las empresas.

Aprovecharemos las debilidades de algunos para convertirlas en fortalezas de todos, pero de la misma forma deberemos aprovechar las fortalezas de muchos para contrarrestar las incredulidades de unos pocos.

Será un gran esfuerzo que deberemos canalizar de la mejor forma, no siempre con la misma intensidad, pero que el resultado final será muy gratificante.

La adaptación al medio, como el camaleón que cambia de color para protegerse de sus enemigos o para acechar a su próxima víctima, es lo que hace que sobreviva. Debemos aprender a adaptarnos, cambiando cuando sea necesario, dosificando el cambio según las necesidades y los objetivos a conseguir, pero sobre todo esa capacidad de cambio constante debe ser innato, debe estar en el ADN de toda la empresa.

Pero esto no solo se trata de nuestra satisfacción como profesional, se trata de que esta satisfacción también sea reconocida por la propia empresa. No hablo de un reconocimiento escrito en una carta o en un testimonio que podamos publicar en cualquier red social, hablo de un reconocimiento explícito, en la aplicación de aquellas decisiones que se han tomado, en continuar con el desarrollo de las metodologías implantadas, en seguir desarrollando por ellos mismos todos los aspectos en los que hemos trabajado, codo con codo, para definirlos, en hacer participar a esos escépticos en el cambio, en apoyarse los unos a los otros para mejorar día a día ... La ilusión por el cambio añadido al ADN de la empresa.

Porque lo peor que puede pasar cuando nos vamos de un cliente, después de haberles ilusionado, hecho creer que son capaces de conseguir lo que se propongan, de romper sus tabús, de trabajar a su lado para hacer realidad esos cambios, de demostrarles que funcionan y de que ellos mismos vean los resultados que se obtienen y los hagan suyos, ...

... es que se pierda la ilusión por el cambio, que todo lo realizado caiga en el olvido, que esa cadena de ADN que hemos creado se rompa. Y eso no nos lo podemos permitir, ni como empresarios ni como profesionales de la consultoría.

Aprovechar el verdadero potencial de la empresa, de las personas que la forman y para no robarles LA ILUSIÓN POR EL CAMBIO, debería ser nuestra prioridad.

En CSA Ibérica, tenemos una máxima:

**Mejoramos las organizaciones centrándonos en las personas.**

Por ello, desde CSA Ibérica creemos firmemente que para mejorar las organizaciones debemos centrarnos en las personas, siendo nuestro hilo conductor en todas aquellas empresas con las que colaboramos.

Adelantándonos a los cambios futuros, esa es la mejor forma para asegurar la continuidad de la empresa.

En CSA Ibérica queremos formar parte del futuro de las PYMES adelantándonos a los cambios. Nuestro ámbito de actuación integral en todos los departamentos de la empresa favorece la visión estratégica necesaria para identificar los cambios que garanticen el futuro.

¡¡¡Ilusionémonos por el cambio!!!

Carlos Soriano  
Director General  
CSA Ibérica Advisors, S.L.