

## Luz al final del túnel...



Empezamos el nuevo año 2021 ... sí, ya sé que estamos en febrero, pero hemos iniciado enero con tantas noticias, aún peores que el año 2020, ese año que tantas ganas teníamos que acabase, que parece que nos habíamos olvidado de que ya estamos en un nuevo año, el año en el que queremos ver esa “luz al final de túnel”, esa luz que tanto necesitamos.

Así que dejadme hacer un pequeño resumen de las tres anteriores publicaciones para centrarnos en este año 2021:

1. **En el deporte individual, igual que en la empresa, nunca estás solo, siempre necesitas de un equipo:** para que no nos sorprendan los cambios, todo el equipo debe estar preparado física y mentalmente para afrontarlos. Mejor estar preparado que reaccionar sin control.
2. **Tiempos de reflexiones, cambio y oportunidades:** qué queremos cambiar. Seamos capaces de provocar esos cambios. Veamos oportunidades donde otros ven situaciones adversas.
3. **Una nueva realidad ha venido para quedarse:** nuevos paradigmas de la nueva revolución socio-industrial.

En CSA Ibérica, tenemos una máxima:

**Mejoramos las organizaciones centrándonos en las personas.**

Y como habéis podido comprobar en todos los artículos, las personas son las protagonistas.

Porque siempre lo son, porque las empresas están formadas por personas y porque los problemas más importantes a los que nos enfrentamos en la gestión de una empresa siempre hacen referencia a las personas.

¿Acaso alguien se imagina una empresa sin que esté formada por personas?, yo no y me niego a que llegue a ocurrir.

Las empresas, como las personas que las forman, tienen objetivos, retos, motivaciones, y para que este equipo funcione debe compartir, sino todos, una buena parte de ellos. Es el gran secreto del buen funcionamiento y el crecimiento sostenido de una organización.

Cómo conseguir que este engranaje de tan dispar y complejo funcione es el gran reto del líder de la empresa.

Y para conseguirlo, lo primero que debe hacer es tener claro cuáles son esos objetivos, cómo quiere alcanzarlos y con quién quiere rodearse para celebrarlo.

Siempre se ha hablado de la soledad del liderazgo, y en cierta medida es cierto, pero cuando un líder sabe rodearse de un buen equipo, esa soledad se comparte y deja de existir.

Rodearse de buenos profesionales, no es solo tener en cuenta los conocimientos técnicos necesarios para el desarrollo de los trabajos a realizar, ya que nos olvidaríamos de lo más importante, de con quién queremos compartir aquello por lo que estamos dispuestos a luchar.

Cierto es que la parte técnica de las personas que compartirán nuestros objetivos es importante, pero la sintonía con el equipo lo es mucho más. Es necesario que el equipo esté unido, comparta los mismos objetivos y valores con los que forjaremos el camino por el que queremos desarrollar nuestro sueño. ¿Cuántos equipos no han funcionado solo porque uno de los componentes que lo forman no es el adecuado?

Los equipos deben complementarse, no todos sirven para hacerlo todo, algunos serán más técnicos, otros serán más cohesionadores, unos pensarán y otros ejecutarán; pero cada uno de ellos es fundamental para que la maquinaria de una empresa funcione, y el líder debe ser

capaz de identificar el potencial y el rol que deberá desempeñar cada uno de los ellos.

Por ello, desde CSA Ibérica creemos firmemente que para mejorar las organizaciones debemos centrarnos en las personas, siendo nuestro hilo conductor en todas aquellas empresas con las que colaboramos.

Escuchar a todo el equipo, identificar sus motivaciones, objetivos y retos es uno de nuestros principales trabajos, no solo con los empresarios, sino con todo el equipo que forma la empresa. Alinearlos y ponerlos en común es un trabajo que solo puede hacerse con una visión externa a la organización y es aquí donde, desde CSA Ibérica, donde ponemos el mayor énfasis en el trabajo que realizamos. La experiencia nos dice que siempre hay soluciones a los problemas que identificamos y que en ocasiones la mayoría de las empresas, todo y tenerlos identificados, no saben cómo resolverlos.

Es el primer paso para empezar a ver esa “luz al final del túnel”, porque, aunque estos tiempos de crisis en los que nos encontramos terminen, si no somos capaces de identificar qué queremos, hacia dónde queremos ir y con quién queremos compartir nuestros objetivos, valores y sueños, esa luz al final del túnel volverá a apagarse.

¡¡¡Hagamos que termine el túnel y una cálida luz ilumine nuestro futuro!!!

Carlos Soriano  
Director General  
CSA Ibérica Advisor, S.L.